

Утверждаю:

Первый заместитель Главы Златоустовского городского округа
- начальник Экономического управления
Администрации ЗГО

_____ А.Ю. Грозев
"19" декабря 2024



Муниципальное задание № _____
Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»
на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов

Наименование муниципального учреждения
(обособленного подразделения)

Вид деятельности муниципального
учреждения (обособленного подразделения)

Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма
Златоустовского городского округа»
Деятельность по предоставлению туристических информационных
услуг

Коды	Дата начала действия	Дата окончания действия	Код по сводному реестру
0506001	01.01.2024		По ОКВЭД
			По ОКВЭД
			По ОКВЭД
			По ОКВЭД
			По ОКВЭД

Часть I. Сведения о выполняемых работах

Раздел I

1. Наименование работ

Оказание туристско-информационных услуг

2. Категории потребителей работ

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

0169

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
799011.Р.76.1 .01690001001	Формирование, использование и перенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	В стационарных условиях	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105	100

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы							Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
						наименование показателя	единица измерения										код по ОКЕИ
799011.Р.76.1.01690001001	Формирование, использование и целеуправление распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	В стационарных условиях	Количество стро посещений	ЕД	642		Оказание туристско-информационных услуг	450	450	450	-	-	-	5%	428-473		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 2

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

1631

1. Наименование работы
- Оказание туристско-информационных услуг
2. Категории потребителей работы
- Физические лица, юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер ресурсной записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы
			наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
799011.Р.76.1 .16310001001	Формирование, использование и перенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Вне стационара	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочника М)	Показатель объема работы					Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
			наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях
					код по ОКЕИ	наименование										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
799011.Р.76.1.16310001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Вне стационара	Количество посещений	ЕД	642	Оказание туристско-информационных услуг	1000	1000	1000	-	-	-	5%	950-1050		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 3

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

1632

1. Наименование работы
2. Категории потребителей работы
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
					наименование	код по ОКЕИ					
1 799011.Р.76.1 .16320001001	2 Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	3 Удаленно через сеть Интернет	4 Удовлетворенность потребителей информацией туристскими услугами	5 ПРОЦ	6 744	7 100	8 100	9 100	10 5%	11 95-105	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
			наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	описание работ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
799011.Р.76.1.16320001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Удаленно через сеть Интернет	Количество посещений	ЕД	642	Оказание туристской информации	55000	55000	55000	-	-	-	5%	52250-57750

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Часть II. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- Ликвидация учреждения;
- Реорганизация учреждения;
- Исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня муниципальных услуг;
- Иные основания, предусмотренные нормативными актами РФ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля) за выполнением муниципального задания отсутствует.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Учредитель, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
Контроль в форме проведения анализа предоставляемой отчетности	Ежеквартально За год предварительный	Курирующий заместитель Главы Златоустовского городского округа Бухгалтерия администрации Златоустовского городского округа
Контроль в форме выездной проверки (определения достоверности информации, предоставляемой учреждением)	В соответствии с планом – графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов	Курирующий заместитель Главы Златоустовского городского округа Бухгалтерия администрации Златоустовского городского округа

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания:

Годовой, ежеквартальный, предварительный.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания:

- до 5 числа месяца, следующего за отчетным;
- годовой - до 10.01.2025 г.

4.3. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания – до 29.11.2024 г.

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания.